

Arkansas Business Navigator Podcast Episode 20: Essential Digital Skills for Small Business Owners



[Kamelle Gomez] Hola y bienvenido al lienzo del podcast de Arkansas Business Navigator. Hoy nos centramos especialmente en los propietarios de pequeñas empresas y en cómo el desarrollo de habilidades digitales puede cambiar las reglas del juego para su éxito. Si es propietario de una pequeña empresa o simplemente tiene curiosidad por mejorar sus conocimientos digitales, quédense porque lo hemos hecho. Algunas ideas valiosas para usted.

[Intro Music]

Entonces, imagina que estabas en la acogedora panadería de tu ciudad. Tus cupcakes son divinos. Tus pasteles son legendarios.

A la gente le encantan tus delicias, pero has notado una tendencia. Cada vez más clientes te encuentran online. Quieren pedir tus deliciosos postres sin salir de casa. ¿qué harías?

Bueno, aquí es donde desarrollar habilidades digitales puede ser un buen negocio. Verá, en el mundo actual, ser experto en tecnología no es solo para las empresas de tecnología. Es para todos, incluidas las pequeñas empresas como la suya. Pero primero, hagámoslo simple. Las habilidades digitales son como las herramientas de tu cocina. Necesitas las personas adecuadas para crear ese pastelito perfecto y, para los propietarios de pequeñas empresas, existen algunas habilidades digitales esenciales que pueden marcar una gran diferencia.

Presencia en línea: piense en su sitio web como la fachada de su panadería. Tener un sitio web fácil de usar que muestre sus deliciosas creaciones, ya que los consumidores clave deberían encontrar fácilmente información sobre sus horarios, su menú y cómo realizar pedidos.

Las plataformas de redes sociales conocedoras de las redes sociales, como Facebook e Instagram, son sus vallas publicitarias digitales. Aprender a crear publicaciones atractivas, interactuar con los clientes y utilizar publicidad puede atraer a más personas a su panadería. E-commerce experts. If you want to sell your products online, you'll need to understand e-commerce platforms. These tools allow you to manage orders, payments, and deliveries efficiently.

Marketing por correo electrónico creando una lista de clientes leales y enviándoles ofertas especiales o actualizaciones. Puede mantener su panadería en mente. El marketing por correo electrónico es como enviar deliciosas promociones a tus leales padres. Pero ¿por qué estas habilidades son tan importantes para los propietarios de pequeñas empresas? Consideraremos esto en la era digital actual. La mayoría de la gente comienza su búsqueda de productos y servicios en línea. Si su panadería no tiene presencia en línea, literalmente se está perdiendo una porción del pastel.

Ahora profundicemos en cómo estas habilidades pueden beneficiar a los propietarios de pequeñas empresas. Primero, el sitio web. Imagínese que su casa de panaderías en línea está abierta las 24 horas, los 7 días de la semana y cualquiera puede pasar por allí. Así es, el sitio web Will Design le da credibilidad a su negocio. Muestra a los clientes potenciales que te tomas en serio lo que haces. Además, es una manera conveniente para que los clientes consulten su menú. Revisa y realiza pedidos, incluso cuando tu panadería esté cerrada.

Ahora, agreguemos un poco más de dulzura al cuadro de tu primo artístico. Estás navegando por tus redes sociales y de repente aparece una foto deliciosa de un pastel de chocolate pegajoso de una panadería local. Casi puedes oler la delicia a través de la pantalla. Esa es la magia de las redes sociales. No se trata sólo de interactuar con sus clientes actuales, sino que también es una poderosa herramienta para atraer otros nuevos.

Cuando compartas imágenes tentadoras de tus delicias, utiliza hashtags relevantes y anima a tus seguidores a compartir. Estás lanzando una red más amplia. Personas que tal vez nunca lo hayan hecho. ¿Has oído hablar de tu panadería antes? Podrás descubrir tus deliciosas creaciones con solo un clic. Por lo tanto, considere las redes sociales como su estante de pastelería digital. Creando delicias visuales irresistibles para atraer a una audiencia hambrienta y en constante expansión.

Ahora vamos a sumergirnos en el mundo del comercio electrónico. Donde las pequeñas empresas pueden prosperar con las habilidades digitales adecuadas, imagine tener una tienda virtual abierta las 24 horas, los 7 días de la semana, que permita a los clientes de todo el mundo explorar y comprar sus productos o servicios en cualquier momento. Ese es el poder del comercio electrónico para los propietarios de pequeñas empresas. Es como tener una segunda ubicación sin el alquiler ni los servicios públicos adicionales. Para comenzar, necesitará una plataforma de comercio electrónico fácil de usar como Shopify, WooCommerce o Big Commerce. Estas plataformas ofrecen plantillas fáciles de personalizar, procesamiento de pagos seguro y gestión de inventario. Podrás exhibir tus productos o servicios fijando precios, incluso crear descuentos u ofertas promocionales. Además, brindan información valiosa sobre el comportamiento del cliente, lo que lo ayuda a personalizar sus ofertas. Por ejemplo, si tiene una pequeña panadería, puede utilizar el comercio electrónico para vender sus deliciosos pasteles en línea, ofreciendo opciones convenientes de recogida o entrega.

Y recuerde, la clave del éxito en el comercio electrónico es una experiencia fácil de usar que haga que los clientes regresen. Comercio electrónico, pero también aprovechó un mercado global. Ella ahora vende. Sus joyas hechas a mano para clientes de Europa, Asia y más allá, todo desde la comodidad de su taller. Entonces, si eres un. Panadero, joyero o propietario de una pequeña empresa. El comercio electrónico puede ser su puerta de entrada al crecimiento y al éxito.

Ahora, descubramos el ingrediente secreto del marketing por correo electrónico. Una forma rentable para que las pequeñas empresas hagan que los clientes regresen para obtener más información si tiene un cliente leal. ¿Quién no puede resistirse a tu boca? ¿Galletas con chispas de chocolate y agua? Quiere mantenerlos informados sobre sus últimas creaciones y ofertas exclusivas. Ahí es donde se mete el e-mail marketing, existen fantásticas plataformas gratuitas de e-mail marketing como MailChimp, Mail o Lyte y envíalo en azul. Estas plataformas ofrecen facilidad de uso. Plantillas, herramientas de

automatización y análisis para realizar un seguimiento del éxito de sus campañas de correo electrónico. Puede enviar boletines informativos, promociones especiales e incluso ofertas de cumpleaños personalizadas a sus suscriptores.

Por ejemplo, si posee una librería pequeña, puede utilizar el marketing por correo electrónico para anunciar los próximos lanzamientos de libros, ofrecer descuentos en los más vendidos y compartir autores destacados. Es como tener una línea directa con sus clientes, manteniéndolos interesados y entusiasmados con su oferta. Pero espera hay mas. El marketing por correo electrónico también puede ayudarle a recopilar comentarios valiosos de los clientes, lo cual es como tener un ingrediente secreto para mejorar su negocio. Supongamos que tiene una cafetería acogedora y quiere saber qué nueva mezcla de café prefieren sus clientes. Puedes enviar un rápido. Encuesta, envía correos electrónicos y recopila sus opiniones. Es una situación en la que todos ganan. Puedes adaptar tus ofertas a sus gustos y ellos se sentirán escuchados y valorados.

Entonces, ya sea que esté horneando galletas, vendiendo productos o preparando café, recuerde que el marketing por correo electrónico es una herramienta poderosa para mantenerlo conectado a usted y a sus clientes. Entonces, queridos oyentes, si son propietarios de una pequeña empresa o están por llegar a serlo, recuerden que deben desarrollar estas habilidades digitales. Abre un mundo de.

Las oportunidades que ofrece su presencia en línea, su conocimiento de las redes sociales, sus gastos de comercio electrónico y su marketing por correo electrónico pueden ayudar a que su negocio florezca en el mundo digital.

Pero aquí está la mejor parte. No tienes que hacerlo solo. Hay innumerables recursos y cursos en línea disponibles para ayudarlo a aprender estas habilidades. Piense en los cursos destacados del episodio 6. El Centro de aprendizaje de la SBA y Ascent para mujeres. Además, ahora hay habilidades aplicadas de Google, aprendizaje de LinkedIn y algunas más a las que puede acceder. Además de la consultoría de ASBC. Entonces, arremángate y prepárate para crear algo de magia digital para tu pequeña empresa. El mundo digital está a tu alcance.

[Transion Music]

Ahora resaltemos algunos eventos que sucederán durante la última quincena de septiembre, el lunes 18 de septiembre. A las 11:00 y a las 12:00 tenemos. El seminario web sobre cómo usar su 401K o RA para iniciar o comprar un negocio, presentado por Mickey Parker, contador público certificado del fondo Excel, Mickey discutirá una estrategia poco conocida para invertir su 401K o IRA en su propio negocio sin pagar. Impuestos y sanciones sobre la distribución de planes de jubilación. Sí, puedes usar tu 401K o. Matriz u otro o. Otra jubilación antes de impuestos al iniciar Capital para comprar o iniciar un nuevo negocio, no una distribución o préstamo, no una IRA autodirigida. Sin impuestos sobre la renta, sin retiro anticipado. Penales se une para aprender más sobre esta opción de financiamiento empresarial que existe desde hace décadas, pero que muy pocas personas parecen conocer. Consulte nuestras notas del programa y, si tiene alguna pregunta, comuníquese con Brandon Mathews al 501. 671. 2085.

El miércoles 27 de septiembre de 11:30 a. m. a 1:00 p. m., tenemos empresas de Arkansas en Batesville. Este es un evento en persona que se llevará a cabo en UA Community College Batesville. Situado en. Ubicado en el Salón de la Independencia. 2005 White Dr. Batesville, AR Si tiene una pequeña empresa, si

también tiene preguntas sobre cómo empezar, ampliar este formulario es para usted. Todos son bienvenidos y el almuerzo es gratis para este grupo de expertos en pequeñas empresas que no quieren perderse. Los temas cubiertos incluirán financiación para pequeñas empresas con recursos gratuitos para investigación y planificación de mercado, conocimientos necesarios sobre impuestos y mejores prácticas laborales. Está pensando en iniciar una pequeña empresa o ha estado en el negocio pero aún tiene algunas preguntas. Éste es el evento para ti. Para registrarse, busque el enlace en las notas del programa o reúnanse con ellos en Batesville.

El jueves 28 de septiembre, de 6:00 p. m. a 8:00 p. m., la ceremonia de los premios Arkansas Lano Business Awards se llevará a cabo en el Clinton Presidential Center. El Centro de Desarrollo Tecnológico y de Pequeñas Empresas de Arkansas, el Navegador de Negocios de Arkansas y la conexión de Negocios Latinos están presentando la primera edición anual de los Premios Empresariales Lano de Arkansas. Los Arkansas Lano Business Awards se crearon en un esfuerzo por mostrar a Lano en las empresas y emprendedores del estado de Arkansas a través de los premios AL BA. Nos gustaría reconocer el arduo trabajo y la dedicación que los empresarios latinos han invertido en sus negocios. Además del impacto que tienen los dueños de negocios de Lano en la economía de Arkansas. Visite nuestro sitio web en www.arlanoawards.org para obtener información sobre eventos y entradas.

Los patrocinadores potenciales no pierden la oportunidad de ser parte de los primeros premios anuales Arkansas Lano Business Awards. Esta es una gran oportunidad para mostrar su apoyo a la comunidad empresarial latina dentro del estado de Arkansas. Consulte las oportunidades de patrocinio en www.ArlanoAwards.org/sponsor para ver cómo puedes formar parte de nuestra Familia. Si tiene alguna pregunta o está interesado en convertirse en patrocinador, por favor. Envía un correo electrónico a. Envíe un correo electrónico al patrocinador a. Premios Arlanoa.org.

[Outro Music]

¡Eso es! Gracias por escuchar el podcast. Considere suscribirse para recibir notificaciones cuando salgan nuevos episodios. Si la información le resultó útil, le agradeceríamos mucho que dejara una reseña en cualquier lugar donde la escuche. Si desea hacer una pregunta y recibir respuesta en el programa, vaya al enlace de preguntas en las notas del programa y complete el formulario. El podcast Arkansas Business Navigator es producido por Brandon L Mathews y Kamalle Gomez. Nuestra música fue creada por Music Unlimited de Pixabay, el

Arkansas Business Navigator es un programa de Desarrollo Tecnológico y de Pequeñas Empresas de Arkansas.

Center, organizado por UA Little Rock y financiado en parte a través de. Desde la Administración de Pequeñas Empresas de EE. UU., todas las opiniones, conclusiones y/o recomendaciones expresadas en este documento son las de los autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de EE. UU. Un agradecimiento especial a nuestros socios del Centro de Desarrollo Tecnológico y de Pequeñas Empresas de Arkansas, la Universidad de Arkansas en Little Rock y la

Servicio de Extensión Cooperativa de la División de Agricultura del Sistema de la Universidad de Arkansas. Para obtener más información sobre Arkansas Business Navigator Oil y cómo acceder a datos confidenciales gratuitos. Los recursos y la consultoría empresarial visitan arbusinessnavigator.com.

Gracias.