

Arkansas Business Navigator Podcast Episode 21: Proposed Department of Labor Rule Affecting You, SBA Disaster Preparedness Resources, HR Workshop November 7 Save the Date

[Brandon] Hola y bienvenido al podcast de Arkansas Business Navigator, el programa que revisa los recursos de la Administración de Pequeñas Empresas de EE. UU. y de Arkansas Business Navigator disponibles para apoyar a los propietarios de pequeñas empresas y a los empresarios en el estado natural. Soy su anfitrión, Brandon Mathews, y en el episodio de hoy tenemos una actualización de la Oficina de Defensa de la SBA sobre los cambios propuestos por el Departamento de Trabajo de EE. UU. para los trabajadores asalariados; una revisión de los recursos para desastres naturales de la SBA; y se llevaron a cabo un resumen de eventos en la División de Agricultura del Sistema de la Universidad de Arkansas, también conocida como UADA, que incluye una fecha reservada para una gran oportunidad de taller sobre Recursos Humanos, pero llegaremos a eso más adelante. Profundicemos.

[Intro Music]

[Brandon Mathews] Departamento de Trabajo el 30 de agosto de 2023, que propone aumentar el salario mínimo para la exención de horas extras de “cuello blanco” de la tarifa actual de \$35,568 a \$55,068 anualmente. ¿Quieres eso en salarios por horas? Eso es más de un aumento de \$9 dólares, llevando la tasa actual de \$17,10 a \$26,48. Entonces, ¿qué significa eso exactamente para usted como propietario de una pequeña empresa en Arkansas? He aquí un ejemplo. Actualmente, Mark, el gerente de nivel medio de su restaurante, tiene un salario de \$45 000 al año. Según la regla actual, Mark gana más que el umbral actual de aproximadamente \$35,500, lo que lo exime del pago de horas extras. Y en aras de la discusión, supongamos que todas las cuotas laborales de Marks también califican para la exención. Ahora, según el cambio propuesto, Mark tendría que tener un salario de al menos 55.068 dólares anuales para estar exento del pago de horas extras. Le faltan unos 10.000 dólares. ¿Sus opciones? Pague a Mark horas extras o aumente su salario para alcanzar el umbral. Ahora sé lo que estás pensando: estamos hablando de mucho dinero. Mis márgenes ya son reducidos. Bueno, la buena noticia es que ahora tiene hasta el 7 de noviembre de 2023 para opinar durante el período de comentarios públicos. Este soy tu yo para dar a conocer tu voz y tus inquietudes. Consulte nuestras notas del programa para obtener un enlace a las preguntas frecuentes sobre el cambio de reglas y dónde enviar comentarios sobre la regla propuesta.

[Transion Music]

Si estuvo en el centro de Arkansas, todavía recordará los tornados y tormentas que devastaron segundos de Pulaski, Lonoke y Cross COUNES en marzo. La SBA ha estado ocupada respondiendo a los préstamos federales por desastre para empresas, organizaciones privadas sin fines de lucro, propietarios de viviendas e inquilinos en las áreas afectadas. La SBA no solo está ahí para apoyar a los propietarios de pequeñas empresas en caso de que ocurra un desastre, sino que también tiene herramientas y recursos para ayudar antes de que ocurra un desastre. La SBA celebra septiembre como el Mes Nacional de Preparación para Desastres y alienta a la comunidad de pequeñas empresas a prepararse para el próximo desastre. Según la administradora de la SBA, Isabella Casillas Guzmán, “la SBA está ayudando a las empresas de todo el país a crear planes de respuesta a emergencias para que puedan limitar los daños y las perturbaciones, generando resiliencia para nuestros vecindarios y nuestra economía”. Oyentes, la SBA describe tres pasos críticos para hacer que su negocio sea más resiliente cuando ocurra el próximo desastre.

Paso 1: evaluar el riesgo

Cada negocio tiene vulnerabilidades y debilidades únicas. Saber qué tipo de desastres probablemente afectarán su negocio puede ayudarlo a regresar a las operaciones más rápido. Una autoevaluación de regreso al negocio puede ayudar a evaluar los riesgos de peligros comunes como huracanes, incendios forestales, inundaciones o incluso ataques cibernéticos.

Paso 2: crea un plan

El plan de respuesta es la hoja de ruta hacia la recuperación y debe adaptarse a las necesidades y operaciones específicas de la empresa. Debería abordar prioridades inmediatas y ser de fácil acceso. Cada desastre es diferente y la SBA ha desarrollado recursos y medidas de seguridad para huracanes, tornados, incendios forestales, inundaciones, granizo y, sí, incluso amenazas a la seguridad cibernética.

Paso 3: Practica y prueba tu plan con los empleados

A los desastres potenciales no les importan los límites geográficos, el género del propietario, cuánto dinero tienes o lo que ofrece tu negocio. Así que asegúrese de que usted y sus empleados conozcan el plan y cómo ejecutarlo.

En resumen, espere lo mejor y prepárese para lo peor.

[Transition Music]

Muy bien oyentes, se están llevando a cabo una serie de eventos en todo el estado para apoyar su negocio. Nos hemos asociado con American Business Engine para organizar dos talleres separados sobre marketing digital que incluirán temas como Google Business Profile, diseños de sitios web Wix y la herramienta de marketing online Canva. El primer taller se llevará a cabo en

Río Primavera. Centro de innovación en Cherokee Village el 2 de octubre. El segundo taller se llevará a cabo en la sala UA Cossatot Weyerhaeuser en De Queen el 23 de octubre. Ambos talleres se realizarán de 10:00 a. m. a 12:00 p. m. La asistencia es gratuita, pero por favor regístrate. Ahora te escucho, no puedes llegar allí en persona esos días. ¡Estás de suerte! Ambos talleres estarán disponibles en línea a través de Zoom, pero debe registrarse para obtener el enlace de Zoom. Los participantes en línea podrán obtener la presentación completa y hacer preguntas. Vaya a arbusinessnavigator.com/events y busque "Marketing digital".

¿Estás preparándote para contratar a tu primer empleado? ¿Tiene preguntas sobre lo que puede o no hacer en términos de requisitos de recursos humanos? Reserve la fecha para el 7 de noviembre cuando recibamos a la propietaria y profesional certificada sénior, Glenda Caton de Caton Consulting, LLC, para dirigir un taller práctico que cubrirá cinco temas clave de recursos humanos. Son contrato versus empleado, Geng está listo para contratar

Su primer empleado, compensación y beneficios de los empleados, políticas de la empresa y medidas disciplinarias. Los detalles finales, incluido el enlace de registro, estarán disponibles pronto, pero si está interesado en asistir a este evento en las oficinas estatales de Little Rock de la UADA, envíeme un correo electrónico a bmathews@uada.edu Es BMATHES@uada.edu

Por último, Arkansas Business Navigator organiza hoy los primeros Arkansas Lano Business Awards en el Centro Presidencial Clinton en Little Rock. Esta ceremonia inaugural de premios está muy retrasada para resaltar, exhibir y celebrar las increíblemente fuertes y vibrantes empresas propiedad de Lano en todo Arkansas. Felicitaciones a todos los que fueron parte de hacer de este evento un éxito. Buena suerte a todos los finalistas de premios como Pequeña Empresa del Año, Pequeña Empresa del Año propiedad de mujeres, Joven Empresario del Año, Organización Comunitaria del Año, Premio Campeón Comunitario y Camión de Comida del Año. No puedo esperar a ver a los ganadores.

[Outro Music]

[Brandon] Gracias por escuchar el podcast. Considere suscribirse para recibir notificaciones cuando salgan nuevos episodios. Si la información le resultó útil, le agradeceríamos mucho que dejara una reseña en Apple Podcasts, Spotify o dondequiera que escuche. Si quieres hacer una pregunta y que te la respondan en el programa, ingresa a uaex.uada.edu/abn/podcast y complete el formulario. El podcast Arkansas Business Navigator es producido por Brandon L. Mathews y Kamelle Gomez. Nuestra música fue creada por Music Unlimited de Pixabay. Arkansas Business Navigator es un programa del Arkansas Small Business and Technology

Development Center organizado por UA Little Rock y está financiado en parte a través de una subvención de la Administración de Pequeñas Empresas de EE. UU. Todas las opiniones, conclusiones y/o recomendaciones expresadas en este documento son las del autor (es) y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la SBA. Para obtener más información sobre Arkansas Business Navigator o cómo acceder a recursos gratuitos, visite arbusinessnavigator.com.